

# «La SNTL ambitionne de se positionner comme un intégrateur global de solutions logistiques.»

**Les Échos quotidien : Quel est l'état d'avancement de votre plate-forme à Zenata ?**

**Oussama Loudghiri :** Les travaux d'aménagement de la première tranche du centre logistique multflux SNTL de Mohammedia-Zénata ont été achevés dans les délais prévus. Ce centre offre, dans sa première phase, une superficie de 36 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts

couverts, 5000 m<sup>2</sup> pour le stockage des conteneurs, 2000 m<sup>2</sup> d'espace bureaux, 10 000 m<sup>2</sup> de parking poids lourds. Classé dans la catégorie A et construit selon les normes internationales, le centre multflux SNTL de Mohammedia-Zénata est opérationnel depuis le 01 février 2011 et abrite les activités de prestations

## CONSEIL, INTÉGRATION ET SERVICES EN EUROPE ET EN AFRIQUE DU NORD



**OUSSAMA LOUDGHIRI,**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA SNTL

- **Conseil en Logistique opérationnelle et Supply Chain**
- **WMS (Warehouse Management System)**
- **TMS (Transport Management System)**
- **EDI (Echange de Données Informatisé)**
- **Formation et Coaching de ressources logistiques**
- **Recrutement de Ressources Logistiques**



logistiques assurées par Sntl-damco logistics avec comme références clients Fagor, Philips, Schneider electric, etc.

L'activité est aujourd'hui dans sa phase de montée en puissance, le remplissage des entrepôts s'effectue selon le planning prédéfini et les opérations logistiques se déroulent dans de bonnes conditions.

**Dans son plan d'action, quels sont les services logistiques que la SNTL prévoit de développer dans les années à venir ?**

La SNTL ambitionne de se positionner comme un intégrateur global de solutions logistiques. Ceci signifie qu'elle souhaite investir l'ensemble des métiers de la chaîne logistique, en allant au delà de la logistique, pour aller vers la supply chain en englobant les quatre maillons fondamentaux : freight forwarding et transit, transport, logistique d'entreposage, et logistique de distribution. Ce développement se fera en s'appuyant sur ses partenaires existants (les transporteurs) et d'autres opérateurs agissant sur les autres composantes de la chaîne logistique. Il s'agit d'apporter un maximum de solutions et d'expertises dans le domaine de la logistique aux industriels et distributeurs et de devenir un véritable Supply Chain Partner. Nous avons en effet une stratégie ambitieuse au service du secteur de la logistique en prévoyant de développer de nombreux partenariats.

In fine, notre stratégie est basée sur 3 trois axes principaux: le développement d'une offre intégrée, basé sur la chaîne de valeur métier, la réalisation de plates formes logistiques nouvelle génération et une politique offensive de partenariats structurants sur l'ensemble des maillons de la chaîne.

**Peut-on avoir des détails par rapport à votre partenariat avec Maersk ?**

Dans le cadre de notre stratégie de partenariat, nous avons créé avec Damco, filiale de groupe Maersk une société commune, dont la dénomination est Sntl Damco logistics.

Cette filiale offre aux acteurs de l'économie marocaine des prestations logistiques d'entreposage de qualité et aux meilleures conditions de compétitivité. Elle permet en outre à la SNTL de proposer des offres logistiques globales en intégrant ce maillon important de la chaîne et en garantissant sa maîtrise opérationnelle grâce à la forte expertise apportée par notre partenaire.