

"Client Case : Pilotage du Transport pour PepsiCo France avec la solution "TMS on demand"

**Pilotage
du transport
Un TMS On
Demand
pour PepsiCo**

PepsiCo France vient de retenir la toute nouvelle solution TMS On Demand de Generix Group pour gérer et piloter les transports de son activité « boissons ». L'objectif de l'industriel est d'optimiser ses flux entre ses 5 entrepôts et ses 1.000 points de livraison dans un contexte de croissance. Lors d'une conférence de presse, Jean-Raphaël Hetier, Directeur logistique et développement durable de PepsiCo a expliqué ce matin les raisons de ce choix : « *Un outil TMS est devenu indispensable pour accompagner la croissance de nos flux : en 2009 nous avons chargé 20.000 camions (soit 100 par jour, ce qui représente 50 millions de colis expédiés* ». Outre les aspects purement opérationnels, l'outil a également été choisi pour réduire l'empreinte carbone et de diminuer les coûts de transport d'environ 3%. **JPG**

[Témoignage complet en bas de cette page.](#)

Photo : **Jean-Raphael Hetier**, Directeur logistique et développement durable de PepsiCo

Témoignage de Jean-Raphaël Hétier, Directeur logistique et développement durable de PepsiCo



PepsiCo vient d'opter pour le TMS On Demand de Generix Group. Pour Jean-Raphaël Hétier ce choix, qui a nécessité 6 mois d'étude et d'implémentation, s'est imposé pour plusieurs raisons : « *Nous avons besoin d'un outil puissant capable de s'adapter facilement à tous les changements auxquels nous sommes confrontés en permanence : changements de prestataires, de réglementations, de technologies, de schémas de transport. Nous voulions également un logiciel capable de suivre la performance opérationnelle et économique de la conception du réseau jusqu'à la gestion des litiges. Enfin nous voulions mesurer notre empreinte environnementale afin de pouvoir mieux la réduire. Nous avons également choisi Generix Group qui nous inspire confiance pour son savoir-faire dans le TMS et dans le On Demand.*

Tactiquement nous avons découvert un outil très adapté pour faire réellement du management de transport, notamment avec le suivi des commandes, la pré-facturation, le pilotage des KPI. Concernant le On Demand il résulte d'une vraie vision stratégique que nous partageons avec Generix Group. C'est un moyen d'atteindre un ROI beaucoup plus facilement, de variabiliser les coûts en fonction de l'activité réelle, c'est rapide à mettre en œuvre et les mises à jour sont beaucoup moins coûteuses. Je pense par ailleurs que le rôle d'un grand groupe comme PepsiCo est de savoir prendre des initiatives et montrer la voie à suivre. Car je crois profondément que le On Demand s'inscrit dans une approche collaborative et préfigure la logistique de demain. Plus on sera nombreux à aller dans ce sens et plus les développeurs devront répondre à cette demande et faciliter l'émergence de vraies communautés logistiques ».

PepsiCo avait déjà pu tester les capacités fonctionnelles du TMS à travers l'expérience positive de son prestataire ID Logistics. PepsiCo est présent en France avec ses marques Pepsi, 7 up, Tropicana, Lipton Ice, Dark Gog, Bénénuts, Quaker, etc. Présent également à la conférence de presse de ce matin, Jean-Charles Deconninck, Président de Generix Group a souligné l'intérêt du On Demand pour les entreprises de toutes tailles : « *TMS On Demand ouvre des perspectives aux entreprises petites ou grandes qui souhaitent accroître leur compétitivité en variabilisant leur investissement dans la Supply Chain* ». Cette offre transport vient enrichir le bouquet applicatif « Supply Chain On Demand » de l'éditeur français. **JPG**

