

Logistique

Le contrat-programme booste le Logima



L'un des indicateurs de l'attractivité du salon, la représentativité de tous les métiers de la chaîne du transport et de la logistique. Mais les plus visibles cette année sont les entreprises opérant dans les systèmes d'information, les équipements et manutention, et le conseil et formation

- **Hausse du nombre des exposants de 20% et 4.000 visiteurs attendus**
- **Tous les métiers du secteur représentés**

La 5ème édition du salon Logima ne pouvait mieux tomber. Tenu au lendemain de la signature du contrat-programme, l'événement revêt un caractère particulier cette année. Il devra traduire la dynamique que le secteur est appelé à connaître dès cette année. Au contrat-programme, s'ajoute l'intégration progressive, notamment par les grandes entreprises, de la logistique dans leur stratégie. Une intégration due notamment à l'augmentation des flux de marchandises, à la délocalisation et augmentation des distances d'échange ainsi que les nouvelles exigences des donneurs d'ordre (célérité et qualité des prestations avec moins de coûts). Selon des exposants, les entreprises n'ont plus le choix. Elles doivent désormais maîtriser la supply chain. Cet intérêt plus manifeste cette année pour la logistique se traduit par le nombre important de visiteurs du salon (plus de 4.000) et des exposants (88 entre nationaux et étrangers, soit une progression de près de 20%). Les organisateurs s'y attendaient un peu. Ils ont d'ailleurs anticipé en augmentant la superficie d'exposition de 13% (soit un espace de 5.000 m²). Autres indicateurs de l'attractivité du salon, la représentativité de tous les métiers de la chaîne du transport et de la logistique répartis en quatre pôles. Ainsi le nombre des exposants opérant dans les prestations de transport et logistique a augmenté de 2% par rapport à 2008 (soit 25% du total des exposants). Le nombre des opérateurs représentant le secteur des infrastructures et sites logistiques est passé de 5 lors de la dernière édition à 7 cette année (8% des exposants).

Mais les plus visibles cette année sont les entreprises opérant dans les systèmes d'information, les équipements et manutention (34 exposants contre 22 l'édition précédente).

Pour les premiers, le marché est des plus porteurs: «Les grandes entreprises marocaines sont en train de revoir leur système informatique, leurs installations, logiciels...», affirme Jérôme Fleury, directeur associé d'Eumatech, intégrateur de SI. Les cabinets de formation de conseil et activités connexes (25 exposants contre 21 en 2008) ont également saisi de l'intérêt pour leur business. La formation étant un maillon important dans la logistique. Sur ce registre, toutes les études et analyses sont catégoriques : «le Maroc souffre d'un grand déficit en formation».

L'autre business qui se positionne de plus en plus sur le marché, l'archivage. Selon Fathi Khiaïr, directeur général de Doc'Archives, «l'activité souffrait au début des années 90 d'incompréhension. Actuellement, elle se développe de manière assez soutenue». D'ailleurs, le stand Doc'Archives était l'un des plus visités.

J. B.

l'Economiste (édition du 14 mai 2010)